

2010 MEDIA KIT

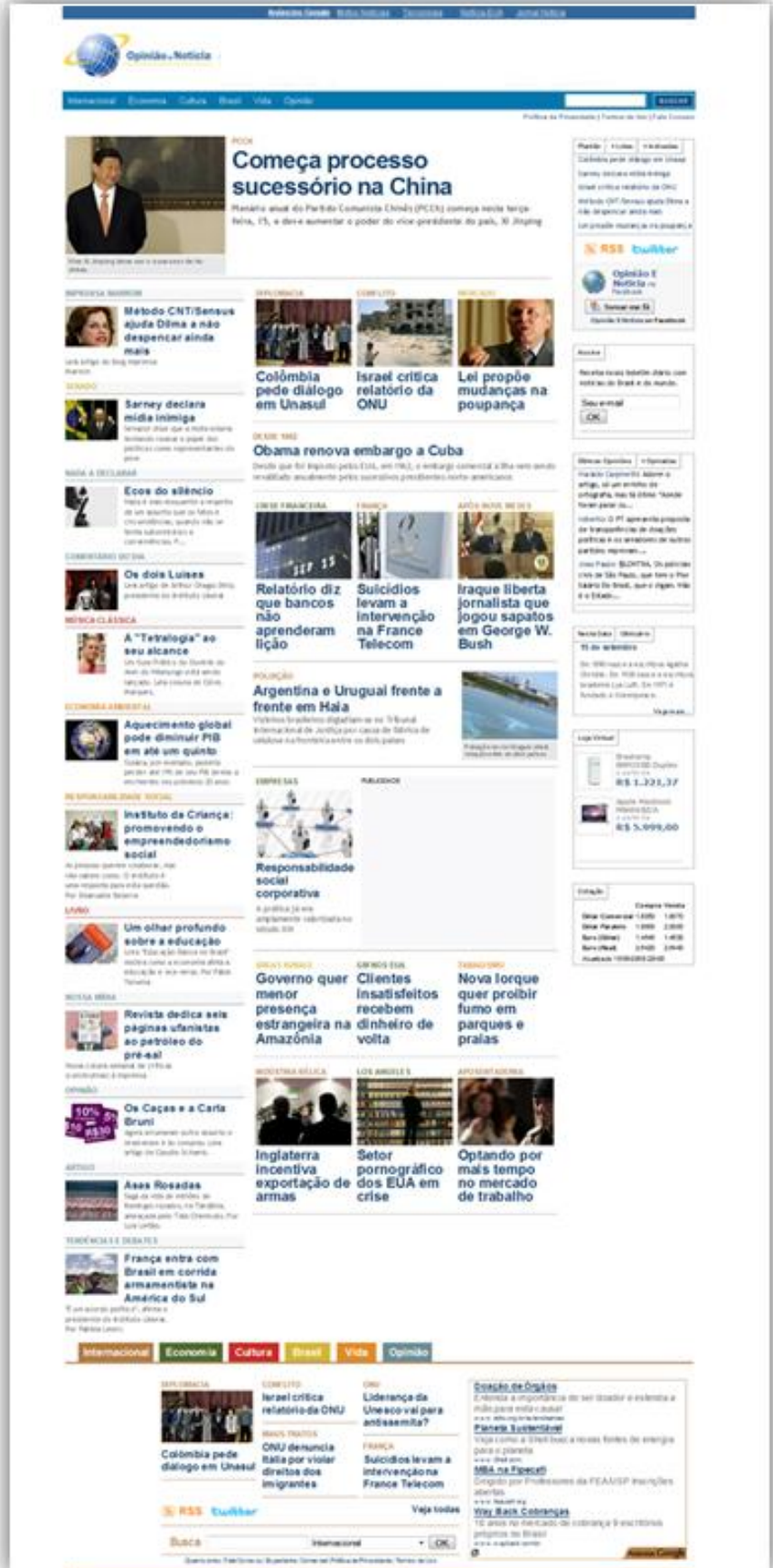
o portal

O Opinião e Notícia oferece diariamente a milhares de internautas conteúdo abrangente, diversificado e participativo.

Conta com uma cobertura diferenciada de determinados temas em cinco editorias – Internacional, Economia, Cultura, Brasil, Vida e Opinião.

São reportagens e artigos produzidos por sua equipe de jornalismo, além de compilações e links para reportagens e artigos de boa qualidade, da imprensa nacional e internacional.

O internauta colabora com o conteúdo opinando em todas as reportagens.





61% dos leitores são do sexo masculino

85% têm formação superior

70% têm mais de 30 anos

42% pertencem à classe A/B

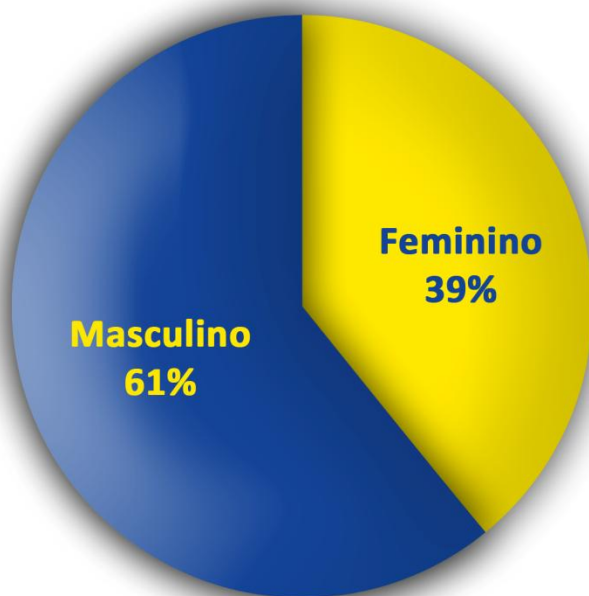
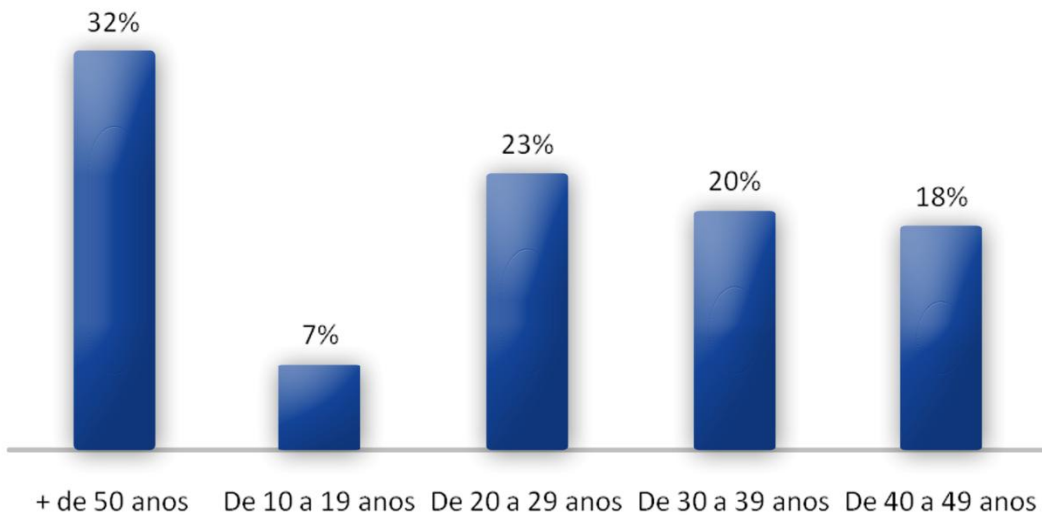
74% dos leitores falam idiomas estrangeiros

73% já compraram pela internet

71% dos leitores têm a internet como principal fonte de informação

72% dos leitores viajaram nos últimos 12 meses

89% dos leitores pretendem viajar nos próximos 12 meses.



119.978 visitantes únicos mensais

4500 visitas/dia

244.544 impressões mensais

1,95 páginas por visita

7,883 assinantes do boletim diário

1037 membros da comunidade no Orkut

1856 seguidores no Twitter



CONDIÇÕES GERAIS

- As peças publicitárias veiculadas no Opinião e Notícia deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste Media Kit.

- A equipe técnica do site não está autorizada a redimensionar, adaptar ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.

- A veiculação de qualquer anúncio publicitário estará sujeita à aprovação prévia.

- A criação dos anúncios nos formatos não é responsabilidade da equipe técnica do site.

- O site não se responsabiliza pelo conteúdo das páginas em que são publicadas as peças publicitárias.

- A entrega total das impressões está sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças ou da Autorização de Veiculação de Publicidade.

- Todas as peças em Flash devem ser enviadas com o código do botão transparente já inserido em toda a sua área

- Os banners devem ser enviados com antecedência de 2 (dois) dias úteis da data do início da campanha.

- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças.

Formato	CPM	Mensal
<i>Super Banner</i>	R\$ 28,00	-
<i>Widget home (loja virtual)</i>	-	<i>Sob consulta</i>
<i>POD Banner home (300x250)</i>	R\$ 25,00	-
<i>Footer home (336x280)</i>	R\$ 25,00	-
<i>Banner sub home subeditorias (468x60)</i>	R\$ 18,00	-
<i>Footer home subeditorias (336x280)</i>	R\$ 18,00	-
<i>Widget home subeditorias</i>	-	<i>Sob consulta</i>
<i>Banner sub home subeditorias (468x60)</i>	R\$ 16,00	-
<i>Mat ter (250x250)</i>	R\$ 16,00	-
<i>Projetos especiais</i>	-	<i>Sob consulta</i>
<i>Patrocínio</i>	-	<i>Sob consulta</i>



Superbanner
728x90

Home

The screenshot shows a news website home page with a blue header and a grid of content blocks. The main headline is 'Começa processo sucessório na China' with a sub-headline 'PCCO'. Below it are several smaller articles with images and titles, such as 'Método CNT/Sensus ajuda Dilma a não despençar ainda mais', 'Sarney declara mídia inimiga', 'Colômbia pede diálogo em Unasul', 'Israel critica relatório da ONU', 'Lei propõe mudanças na poupança', 'Obama renova embargo a Cuba', 'Argentina e Uruguai frente a Haia', 'Responsabilidade social corporativa', 'Governo quer menor presença estrangeira na Amazônia', 'Clientes insatisfeitos recebem de volta', 'Nova lorque quer proibir fumo em parques e praias', 'Inglaterra incentiva exportação de armas', 'Setor pornográfico dos EUA em crise', and 'Optando por mais tempo no mercado de trabalho'. On the right side, there are several widgets: 'Opinião E Notícia no Facebook', 'Assine', 'Últimas Opiniões', 'Nesta Data', 'Loja Virtual' (listing products like 'Smartphone SAMSUNG Duplex' for R\$ 1.221,37 and 'Apple MacBook' for R\$ 5.999,00), and 'Criação'. At the bottom, there is a 'Doação de Órgãos' section and a search bar.

Widget
Loja
Virtual

Pod
Banner
300x250

Footer
336x280



Home subeditorias

Superbanner
728x90

The screenshot shows a news website layout with several key sections:

- Top Navigation:** Includes search bars for "Anúncios Google", "Matéria Notícias", "Tecnologia", "Notícia EUA", and "Jornal Notícias".
- Superbanner (728x90):** A large banner at the top right, partially obscured by the "Opinião | Notícia" header.
- Main Article:** "Compra da Seara coloca Marfrig entre os maiores exportadores".
- Grid of Articles:** Multiple columns of smaller articles with images and headlines, such as "Clientes da GM insatisfeitos recebem dinheiro de volta" and "Responsabilidade social corporativa".
- Pod banner (300x250):** A vertical banner on the right side, containing social media links and a newsletter sign-up form.
- Widget Loja Virtual (300x250):** A vertical banner on the right side, advertising products like "HP C480" and "Motorola Moto G".
- Table:** A "Cotação" table showing exchange rates for Dollar, Euro, and Real.
- Footer (336x280):** A horizontal banner at the bottom with various service links like "Atendimento Empresarial" and "Empresas Economia - Catho".

Pod banner
300x250

Widget
Loja Virtual

Banner sub
468x60

Footer
336x280



Superbanner
728x90

Matérias

The screenshot shows a news website layout with the following elements:

- Top Navigation:** Anúncios Google, Motos Notícias, Tecnologia, Notícias EUA, Jornal Notícias.
- Header:** Opinião - Notícia, with a search bar and "BUSCAR" button.
- Main Article:** "Asas Rosadas" by Luiz Letão. The article discusses the film "The Crimson Wing" and the impact of carbon dioxide on flamingos in Lago Natron, Tanzania.
- Left Sidebar:**
 - RESPONSABILIDADE SOCIAL: Método CNT/Sensus ajuda Dilma e não despencar ainda mais.
 - RELAÇÃO: Sarney declara mídia inimiga.
 - NADA A DECLARAR: Ecos do silêncio.
 - COMENTÁRIO DO DIA: Os dois Luízes.
 - MÚSICA CLÁSSICA: A "Tetralogia" ao seu alcance.
 - RESPONSABILIDADE SOCIAL: Instituto da Criança promovendo o empreendedorismo social.
 - LIVRO: Um olhar profundo sobre a educação.
 - NOSSA MÍDIA: Revista dedica seis páginas ufanistas ao petróleo do pré-sal.
 - OPINIÃO: Os Caças e a Carla Bruni.
- Right Sidebar:**
 - Planeta: Notícias sobre o meio ambiente.
 - Assas: Notícias sobre o Brasil e o mundo.
 - Últimas Opiniões: Comentários sobre o artigo.
 - Recursos: Links para comprar produtos.
- Bottom Section:**
 - Publicar Artigos e Textos: Formulário for user registration.
 - Matérias relacionadas: Links to other articles.
 - Sua Opinião: Input fields for name and email.
 - Todas as Opiniões: Link to view all comments.
 - 4 opções para o artigo: Asas Rosadas.
 - EXIBIR TODAS AS OPÇÕES: Button to show more options.
 - Footer: Navigation menu (Internacional, Economia, Cultura, Brasil, Vida, Opinião) and social media links.

Mat ter
250x250

Widget
Loja
Virtual

Banner
sub
468x60

Footer
336x280



LAYOUT

Os anúncios não devem parecer com o conteúdo do Opinião e Notícia no formato, diagramação, cores e tipologia, exceto publiteditoriais acordados e contratados diretamente com o departamento de publicidade do portal;

BACKGROUND

Evitar peças publicitárias com cor de fundo (background) transparente. Caso queria que a peça aparente ter a cor de fundo transparente, favor enviar com o fundo branco.

Formato	Peso máximo de download inicial	Duração de animação recomendada
728 x 90 - (Super Banner)	40k	15 segundos
300 x 250 - (Pod Banner)	40k	15 segundos
250 x 250 - (Mat ter)	40k	15 segundos
336 x 280 - (Footer)	40k	15 segundos
468 x 60 - (Banner sub)	40k	15 segundos

TELEFONE

Quando informar qualquer telefone nas peças, colocar obrigatoriamente o seu respectivo DDD entre parênteses, conforme o padrão: (xx) xxxx-xxxx.

ACTIONSCRIPT

Evitar o uso excessivo de ActionScript para criar animações em Flash, pois isso poderá consumir muito tempo de processamento e, conseqüentemente, a desistência do internauta.

ANIMAÇÕES

Evitar que a peça fique piscando de maneira intermitente. Isso pode irritar o usuário que está tentando ler o conteúdo do site. As animações não podem confundir o usuário. Elas não devem imitar uma janela de diálogo do Windows/Mac/Linux, mensagens de erro ou outros artifícios semelhantes. Não devem utilizar gráficos para simular falsa interatividade (como menu drop down, caixas de busca, etc), sem que eles tenham função verdadeira.

Para mais informações, entre em contato com
publicidade@opinioenoticia.com.br